

Formation - Sensibilisation à la mesure



SEM-FR-P



Présentiel



1 jour

Cette formation permet aux stagiaires : d'assurer la maîtrise qualité des résultats de mesure, d'exploiter un résultat de mesure et son incertitude, de prononcer une conformité et de définir un besoin de mesure

Niveau

Fondamentaux

Public

- Ingénieurs et techniciens faisant ou exploitant des mesures moteur
- Exploitants de résultats de mesure (ingénierie, production, laboratoire) ainsi qu'aux personnels en charge de la fonction métrologie

Objectifs

Les apprenants seront capables de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Comprendre les concepts de métrologie générale et le référentiel normatif autour de la mesure

Pédagogie & ressources techniques

Pédagogie active

Évaluation des acquis

- Les stagiaires sont évalués au long de la formation au travers de phases applicatives et d'échanges avec le formateur
- Une évaluation à chaud peut également être effectuée en fin de formation et/ou en fin de module par des tests visant à vérifier la compréhension et l'intégration par les apprenants des connaissances correspondant aux objectifs de la formation

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation

Responsable

Formateur IFP Training, ayant une expertise dans le domaine et formé à des méthodes pédagogiques modernes adaptées aux besoins spécifiques des apprenants issus du milieu professionnel

Programme

QU'EST-CE QUE MESURER ?

LE SYSTÈME INTERNATIONAL (SI) D'UNITÉS

La traçabilité métrologique.

LE PROCESSUS DE MESURE

Analyse 5M.

L'INCERTITUDE DE MESURE

Le GUM (ISO/CEI Guide 98-3).

LE BESOIN DE MESURE

LE RACCORDEMENT MÉTROLOGIQUE

LA SURVEILLANCE DU PROCESSUS DE MESURE

LES RÉFÉRENTIELS DE MÉTROLOGIE

IFP Training est référencé au DataDock. Rapprochez-vous de votre OPCO pour connaître les possibilités de financement de cette formation.
Pour vérifier l'accessibilité de cette formation à une personne en situation de handicap, contactez notre référent à l'adresse suivante :
referent.handicap@ifptraining.com