

Formation - Marchés pétroliers



MTP-FR-P



Présentiel



3 jours

Cette formation a pour but d'expliquer le fonctionnement des marchés pétroliers (bruts et produits), aussi bien physiques que financiers

Niveau

Perfectionnement

Public

Cadres, pétroliers, distributeurs, grands consommateurs ou personnes concernées par les marchés de l'énergie

Objectifs

Les apprenants seront capables de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- De décrire les principaux marchés physiques de brut et de produits pétroliers, les types transactions et leurs produits dérivés
- De comprendre l'importance des coûts de transport maritime dans l'économie de l'approvisionnement en pétrole
- D'évaluer le risque de prix et d'utiliser les techniques de couverture disponibles

Pédagogie & ressources techniques

Les participants travaillent en groupes sur des exercices de couverture de risque prix

Évaluation des acquis

- Les stagiaires sont évalués au long de la formation au travers de phases applicatives et d'échanges avec le formateur
- Une évaluation à chaud peut également être effectuée en fin de formation et/ou en fin de module par des tests visant à vérifier la compréhension et l'intégration par les apprenants des connaissances correspondant aux objectifs de la formation

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation

Responsable

Formateur IFP Training, ayant une expertise dans le domaine et formé à des méthodes pédagogiques modernes adaptées aux besoins spécifiques des apprenants issus du milieu professionnel

Programme

FONDAMENTAUX DES MARCHÉS PÉTROLIERS

0,25 jour

Demande de pétrole et ses facteurs d'évolution.

Pays producteurs, OPEP, pays consommateurs, compagnies pétrolières : contraintes et stratégies.

Caractéristiques générales du commerce et du transport maritime : taux de fret, Worldscale, affrètement.

NÉGOCE DU BRUT & DES PRODUITS PÉTROLIERS

1 jour

Interface raffinage/marchés.

Différentes pratiques commerciales : contrats long-terme, spot et forward.

Principaux marchés pétroliers et leurs caractéristiques.
Typologie des pétroles bruts et produits pétroliers.
Bruts de référence. Rôle des agences de reporting.
Principales clauses d'un contrat : formules de prix, quantités, spécifications, Laycan, Laytime, NOR, surestaries...
Introduction aux Incoterms.
GTC's (General Terms & Conditions).

MARCHÉS À TERME

1 jour

Volatilité des marchés pétroliers.
Définition d'un contrat à terme : cas du WTI et du Brent.
Fonctionnement d'un marché : cas du NYMEX et de l'ICE.
Principe de la couverture « hedging » du risque de prix par des contrats à terme ("futures").
Imperfections des "futures". Le risque de base.
Impact de la structure des marchés à terme, report (contango), déport (backwardation).
Exemples et exercices de couverture.

PRODUITS DÉRIVÉS & GESTION DU RISQUE

0,75 jour

Les options : principes, fondements et caractéristiques.
Options : prix et sensibilités.
Intérêts et limites des options.
Swaps : principes, bases et caractéristiques.
Intérêts et limites des swaps.
Compensation des transactions de gré à gré.
Stratégies d'options : caps, floors, collars.
Comment comptabiliser le risque : Mark to Market et Value-At-Risk
Études de cas.

Sessions

Rueil-Malmaison - Du 07/09/2026 au 09/09/2026

2890 €/HT

Rueil-Malmaison - Du 17/11/2026 au 19/11/2026

2890 €/HT

IFP Training est référencé au DataDock. Rapprochez-vous de votre OPCO pour connaître les possibilités de financement de cette formation.
Pour vérifier l'accessibilité de cette formation à une personne en situation de handicap, contactez notre référent à l'adresse suivante :
referent.handicap@ifptraining.com